



SANLORENZO

PINACOTECA SULL'ACQUA

A bordo, tecnologia d'avanguardia e cura artigianale per ogni dettaglio.

Sottocoperta, design sofisticato e opere d'arte contemporanea.

In navigazione, lusso raffinato e mai gridato. Così l'azienda nautica di Massimo Perotti va a gonfie vele. Dal 2005, con la nuova proprietà,

il fatturato è balzato da 40 a 300 milioni di euro. E ora...

Piera Anna Franini



ARTE IN CROCIERA

Sanlorenzo collabora con prestigiose gallerie d'arte per gli interni dei suoi super yacht. Sopra, il salone dell'SD 126, l'ammiraglia della linea, con sul tavolo da caffè una scultura di Lorenzo Acquaviva

Artemide, B&B, Frau, Flexform, Minotti, Paola Lenti, Roda, Ivano Redaelli, Edra, Penelope, Maxalto, Cassina, Baxter, Living divani, Ciccotti, Giorgetti, Vitra, Knoll, Kettal, Dedon, Mastro Raphael, Lintea Mare, Penelope, Flos, Fontana Arte Foscarini, Viabizzuno, Nemo.

I Sanlorenzo sono una pinacoteca sull'acqua. Capita spesso che siano gli armatori stessi, in genere collezionisti, a portare opere dalle loro collezioni. «Però chi già ha dei Picasso, Matisse, Dubuffet..., anche per motivi di sicurezza, sulla barca preferisce, esporre giovani emergenti. Li consigliamo noi in collaborazione con gallerie d'arte, anzitutto Tornabuoni Arte». I gusti prevalenti? «In genere sono predilette le opere astratte, e anche foto d'autore in bianco e nero perfette per un dialogo con i nostri interni contemporanei». Si tratta di yacht eleganti, dalle linee sobrie e equilibrio delle masse, «vogliamo offrire ai nostri committenti un vestito su misura per loro. Un abito che non

urli la loro ricchezza ma che esprima al meglio il gusto per il made In Italy. I nostri yacht non si scelgono perché corrono di più o per fare show off. Sono caratterizzati da un'estrema armonia degli esterni che dialogano perfettamente con la qualità degli interni» (Buttiglieri).

Audace e visionario, di nuovo Sanlorenzo ha sfidato le convenzioni presentando, in settembre sia al Yachting Festival di Cannes sia al Salone Nautico di Genova il primo motoryacht asimmetrico al mondo: SL102. Asimmetrico come la natura, come il corpo umano, come una casa. Di primo acchito nulla trapezoidale, poi l'occhio attento scopre che la barca ha i due lati diversi, e quel che ne consegue. L'idea madre nacque dall'incontro di Perotti con Chris Bangle, a lungo guida dei team di design di BMW, Mini e Rolls Royce, poi lo studio Zuccon ha implementato quel lampo di creatività, «trovando la simmetria nell'asimmetria e con-

ciliando innovazione e tradizione» (Perotti).

SL102 ripensa così il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica, mai sperimentata prima, di recuperare circa 10 mq di superficie a favore degli ambienti interni.

Al Monaco Yacht Show Sanlorenzo partecipa con quattro superyacht tra cui il 500Exp. Caratterizzato da una zona di poppa allungata rispetto al 460Exp per una lunghezza totale fuori tutto di 47 metri e una larghezza massima di 9,60 metri, il 500Exp mantiene lo stile e il volume della sovrastruttura avanzata verso prua che caratterizza con tanta personalità la gamma Explorer Sanlorenzo, testimoniando nelle sue linee eleganti e senza tempo la massima cura nei confronti dell'estetica che da sempre contraddistingue il cantiere. ■