

## ТЕНДЕНЦИИ



1. Настенная плитка Raspaill Oliva, Vives, [www.vivesceramica.com](http://www.vivesceramica.com)

Одна из героинь фильма «Джина», рассказывающего о Джии Каанджи, знаменитой модели конца 1980-х, даёт весьма циничное определение того, что есть мода. «Мода—это реклама, и только реклама»,—говорит она. В её облике распознаётся легендарная Анна Винтур, а значит, можно верить. В этом сезоне все любят зелёное, и это неспроста. Эксперты уверяют, что таким образом модные дома пытаются привлечь больше клиентов из Азии. (Хотя куда уж больше.) В китайской культуре зелёный, как цвет особо ценимых этим народом нефрита и селадонового фарфора, ассоциируется с роскошью. Индуисты называют его цветом надежды. И опять же—цветом красивой жизни (вспомним об изумрудных копях и драгоценностях).

Но всё это—если вдаваться в подробности. А если в двух словах, зелёный—в моде. Причём не абы какой. Выбирайте холодные и неоновые оттенки, названия которых звучат так по-летнему: щербет, мята, лайм. Они создают не прямо курортное настроение.

### Зелёный—цвет красивой жизни

Так и хочется на дачу, в сад, к морю. Благо, сезон ещё не кончился, а для капризных путешественников так только начался—самый комфортный—сентябрьский, бархатный.

Зелёные вещи модных оттенков легко комбинировать между собой, а если искать им «спаринг-партнёров», стоит обратить внимание на мебель и аксессуары в красно-оранжевой (для броских интерьеров) или в коричневой (для интерьеров строгих) гамме. Даже если мода—это только реклама, иногда пасть её жертвой, согласитесь, так приятно.



2. Зонт Resort, дизайн Fattorini+Rizzini+Partners, Paola Lenti, Представительство W.W.T.S.

3. Настольная лампа, Diesel Living with Foscarini, [www.diesel.com](http://www.diesel.com)

4. Полотенца Visantia (100%-ный египетский хлопок), Togas, бутики Togas

5. Кресло, коллекция Vela, дизайнер Рамон Эстеве (Ramón Esteve), Vondom, [www.vondom.com](http://www.vondom.com)