

**CALEFFI,  
FATTURATO A  
+10,7%**

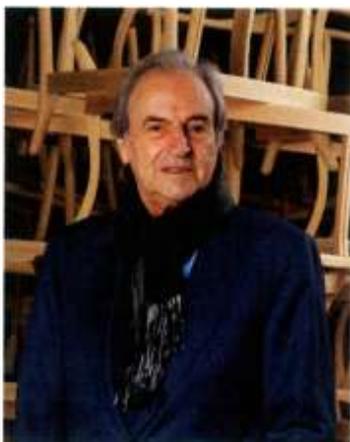
La società di home fashion Caleffi, presieduta da Giuliana Caleffi, ha chiuso il 2013 con un fatturato di 56,2 milioni di euro, +10,7% rispetto ai 50,8 milioni del 2012. L'incremento ha riguardato sia il fatturato estero, pari a 6,9 milioni di euro (+21,7% rispetto al 2012), sia le vendite realizzate in Italia, pari a 49,3 milioni (+9,3% rispetto al 2012). Il fatturato estero rappresenta il 12,3% del fatturato complessivo (11,2% nel 2012). L'Ebitda è pari a 3,3 milioni di euro, in incremento rispetto al dato negativo per 0,9 milioni di euro del 2012. Il risultato di gruppo netto è pari a 0,6 milioni di euro.

**IN ARRIVO NUOVI SHOWROOM PER PAOLA LENTI**

Con un fatturato 2012 di 18 milioni di euro (20% in Italia e 80% all'estero), l'azienda di Meda fondata da Paola Lenti nel 1994, specializzata in tappeti e sedute per interni ed esterni e strutture ombreggianti, prevede di crescere del 20% ogni anno. Questo è il suo trend dal 2003. Positive le stime per l'anno in corso, anche in previsione delle nuove aperture di monomarca a Milano e New York. Anna e Paola Lenti, proprietarie dell'azienda, ne sono anche AD: Anna in qualità di direttore generale svolge anche il ruolo di direttore marketing e programmazione e controllo; Paola, fondatrice e art director dell'azienda, dirige e coordina le attività di ricerca e sviluppo.



**A ROMA DEBUTA IL GIORGETTI STUDIO**



Carlo Giorgetti

A Roma apre Giorgetti Studio, un nuovo monobrand dove l'azienda mette in mostra le proprie collezioni e i nuovi progetti. Lo storico marchio specializzato in ebanisteria d'alta gamma ha inaugurato a poca distanza dai Parioli, al civico 22 di via Reno, un nuovo spazio di 90 metri quadri con il supporto di Contrapposti, l'azienda specializzata nella realizzazione di interior design su misura. Si tratta del primo Giorgetti Studio, una formula in cui architetti, clienti e appassionati del brand possono

provare l'esperienza dell'abitare secondo Giorgetti e trovare soluzioni d'arredo che rispondano alle più svariate esigenze.

Gli spazi romani riproducono alcune stanze della dimensione domestica tra cui un living, una sala da pranzo, uno studio, una camera da letto e dei salottini. Tra gli arredi presentati, il sistema di sedute (poltrone divani) Fabula disegnato da Umberto Asnago, il tavolino Leo di Laura Silvestrini e la scrivania Zeno progettata da Massimo Scolari.

**FOSCARINI CRESCE TRA MULTIBRAND, LED ED E-COMMERCE**

È stato un anno positivo il 2013 per Foscarini. Il fatturato di 42,5 milioni di euro ha registrato un lieve incremento rispetto ai 41,6 milioni del 2012. Un impulso alle vendite è arrivato anche dai prodotti realizzati in collaborazione con Diesel che, secondo le parole di Alessandro Vecchiato, co-fondatore con Carlo Urbinati di Foscarini, "sta andando molto bene e vale oggi circa l'8% del fatturato con 3,5 milioni di euro."

Anche i primi 5 mesi dell'anno in corso si stanno dimostrando positivi, con una crescita del 6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, grazie a Stati Uniti e Far East che si confermano mercati trainanti in contrapposizione con un'Europa ancora ferma. Sembra, dunque, funzionare la strategia distributiva dell'azienda veneta che punta prevalentemente sui multimarca. I punti vendita clienti sono 2.800 distribuiti in 88 Paesi

nel mondo, mentre i negozi diretti sono solo due: Spazio Soho a New York e Spazio Brera a Milano. "Il prossimo progetto sul quale stiamo lavorando - conclude Vecchiato - è il sito di e-commerce, che vedrà la luce prossimamente. Intanto i nostri prodotti sono acquistabili in rete tramite i siti di alcuni e-commerce dei nostri clienti."



Alessandro Vecchiato

**I TAPPETI DI SAHRAI  
ARREDANO VIA MANZONI**

Nuovo showroom nel cuore di Milano, in via Manzoni 45, per il marchio di tappeti pregiati Sahrai. Tra i nuovi prodotti esposti si distingue la collezione di tappeti Gianfranco Ferré, una linea che mira a evocare "l'opera immortale del grande designer italiano" e le nuove creazioni. Il fil rouge degli ultimi prodotti Sahrai, la cui famiglia si occupa di tappeti da cinque generazioni, è un'accurata ricerca stilistica che trae ispirazione da diversi elementi, partendo da un antico tessuto scozzese diventato icona di stile ed eleganza, il pied de poule, per poi passare attraverso una natura selvaggia, fino al disegno persiano e ai cromatismi indiani.