

MEUBLE À TIROIRS 'TEOREMA', DESIGN RON GILAD, PRIX SUR DEMANDE, MOLTENI & C.



CANAPÉ 'DECO FUTURA', INSPIRATION ANNÉES '20-'30, IMPRIMÉ DÉSERT, DESIGN DIESEL LIVING, PRIX SUR DEMANDE, DIESEL LIVING & MOROSO.



SERVICE 'TRAMA', DESIGN PATRICIA URQUIOLA, PRIX SUR DEMANDE, KARTELL.

POUF 'FLOE INSEL', DESIGN PATRICIA URQUIOLA, 1 690 €, CASSINA.



LUMINAIRE D'EXTÉRIEUR 'COBRA', 485 €, ROYAL BOTANIA.

Tempête

de sables

Esprit plage ou désert, c'est le retour des tons terre



CANAPÉ 'APSARA', DESIGN LUDOVICA + ROBERTA PALOMBA, PRIX SUR DEMANDE, GIORGETTI.

FAUTEUIL D'EXTÉRIEUR 'SINGULAR BLAU', DESIGN FRAN SILVESTRE, APD 1 490 €, GANDIA BLASCO.



HAMMAC 'FARNIENTE', DESIGN BESTETTI ASSOCIATI STUDIO, PRIX SUR DEMANDE, PAOLA LENTI.



FAUTEUIL 'DRUM TEEN', DESIGN MAC STOPA, APD 2 890 €/PIÈCE, CAPPELLINI.



Garden-party

A GAUCHE ET À DROITE, FAUTEUILS GRIS FONCÉ 'CRINOLINE', DESIGN PATRICIA URQUIOLA, 1 710 €. B&B ITALIA. POUF 'CACTUS', DESIGN MAURIZIO GALANTE, 491 €. BALERI ITALIA. CHAISE À DOSSIER TRESSÉ 'AMI', DESIGN FRANCESCO ROTA, 2 602 €. FAUTEUIL BLANC 'SMILE', 2 408 €. SIÈGE BAQUET TRESSÉ GRIS CLAIR 'SHITO', 5 421 € ET 7 TABLES D'APPOINT JAUNES, APD 1 948 €/PIÈCE, LE TOUT PAOLA LENTI. PELLE À TARTE 'FORM', 70 €. ET PLAT À TARTE 'STONE', 188 €. TOM DIXON. FAUTEUIL TRESSÉ NOIR 'SWEET 27', DESIGN PAOLA NAVONE, 1 109 €. GERVASONI. PLAT DORÉ, 220 €. ALESSI. FAUTEUIL 'DALA' EN FIBRE TRESSÉE, DESIGN STEPHEN BURKS, 2 490 €. DEDON. ROBE PLISSÉE BLANCHE, PRIX SUR DEMANDE, DAVID LAPORT. SNEAKERS, 90 €. DIADORA.



Tropicalia

AU SOL : MARMOLEUM 'COCOA', RÉF. 3584 - WHITE CHOCOLATE, 59 €/M², FORBO. AU MUR : PEINTURE 'CARD ROOM GREEN', PRIX SUR DEMANDE, FARROW & BALL. PANNEAU DE PAPIER PEINT 'CUBA LIBRE', COLL. RAFFIA & MADAGASCAR, 928 €, ELITIS. APPLIQUES MURALES NOIRES 'DUEL', 287 €/PIÈCE, MODULAR LIGHTING. ÉTAGÈRE JAUNE, 1 511 €, ET 'SCULPTURE DORÉE 'ONE MINUTE SCULPTURE', 2 120 €, MOODI. BARBAPAPA, PRIX SUR DEMANDE, DE BIJENKORF. PLATEAU ARGENTÉ, 45 €, ET LAMPADAIRE 'CIRQUE', 95 €, STORE WITHOUT A HOME. POUF D'EXTÉRIEUR 'PLAY', 1 543 €. CANAPÉ D'INTÉRIEUR 'UPTOWN', 3 993 € ; COUSSINS GRIS, 642 € ET 424 €, LE TOUT PAOLA LENTI. COUSSINS PERROQUET ET ANANAS, 138 € ET 144 €, SILKEN FAVOURS. TABLE D'APPOINT EN VERRE MIROITANT, DESIGN SEBASTIAN HERKNER, 780 €, PULPO. PLATEAU EN LAITON 'ROULÉ', DESIGN PAULINE DELTOUR, 162 €, DISCIPLINE. SERVIETTE ÉPONGE 'JOSEPHINE', 47 €, ET POUF 'TOBAGO', 310 €, MISSONI HOME. TABLE D'APPOINT 'BRASILIA', DESIGN FERNANDO & HUMBERTO CAMPANA, 1 820 €, EDRA. BOUGEIRS EN LAITON 'THE LILY', 107 €/PIÈCE, SKULTANA. TOP ÉVENTAIL ÉCRU, PRIX SUR DEMANDE, ALA BLANKA. PANTALON ROUGE, 99 €, & OTHER STORIES. SANDALES ROUGES, 39 €, FRANKLIN MARSHALL. LUNETTES DE SOLEIL, KOMONO.







MA PISCINE EN VILLE

Comment créer une atmosphère d'hôtel branché dans l'arrière-cour d'une maison de ville ? C'est le défi relevé par dmva Architecten dans ce projet brugeois. Trois éléments structurent l'espace : une piscine, une terrasse et un figuier soigneusement taillé. Pas d'allée, pas de margelles, pas d'arbres en pot qui viendraient distraire le regard. L'équilibre visuel tient à des proportions parfaites : un tiers de l'espace est occupé par la piscine, les deux tiers restants par la terrasse. A l'arrière, une fenêtre de même largeur que le bassin donne l'illusion qu'il se poursuit à l'infini. Sa vitre réfléchissante permet en outre

de préserver l'intimité de l'espace sauna situé à l'arrière. En face, côté maison, trois fenêtres séparent l'espace extérieur de l'intérieur, chacune montée sur un rail, de manière à pouvoir être glissée à l'envi. Il est donc possible de plonger directement de l'intérieur dans la piscine. Le sofa GandiaBlasco ainsi que le pouf et le tapis Paola Lenti contribuent à créer une atmosphère douce et relax. Leur ton sable chaud contraste joliment avec le bleu frais de la piscine. L'ameublement peut être installé de diverses manières selon les besoins du moment.

Architectes : dmva-architecten.be - Mobilier : hvo.be



Nouveau classique



PAR AN BOGAERTS

FLÛTES À CHAMPAGNE

de Vincent Van Duysen pour When Objects Work

DE QUOI S'AGIT-IL ?

De flûtes à champagne dans leur plus simple expression. Qui prennent la forme traditionnelle de la flûte à contre-pied. Ou plutôt sans pied, le contenant reposant directement sur son fond. Ainsi descendu de son piédestal, le verre est exploité dans toute sa pureté pour former un calice. L'idée trouve son origine dans les formes de la collection 'Pottery', des contenants imaginés il y a quelques années par Van Duysen, déjà pour When Objects Work. L'idée fut d'abord d'élargir la série avec des assiettes. Et après les assiettes, pourquoi pas des verres à eau et à vin ? Partant de vin, pourquoi pas des flûtes à champagne ? Poser la question, c'était y répondre. La conception et la production ont été lancées. Et ces flûtes ont été présentées en primeur à la dernière Design Week de Milan, en version transparente, smoke ou verte.

QUI LES A IMAGINÉES ?

Dire de Van Duysen qu'il est le designer belge le plus en vue du moment n'est pas exagéré. S'il a accumulé un beau palmarès comme architecte, c'est bien en tant que designer qu'il a accédé ces dernières années à la consécration internationale, grâce à ses collaborations avec B&B Italia, Paola Lenti, Pastoe, Flos, Poliform, Fantini, Obumex et, bien sûr, When Objects Work. A l'automne dernier, quelques mois après avoir été nommé au poste de directeur artistique de l'éditeur italien Molteni, il a été élu Designer belge de l'année 2016. Van Duysen est un esthète ayant le don de rendre séduisantes les choses les plus simples.

FUTURS CLASSIQUES ?

Personnellement, j'ai eu un coup de foudre absolu pour ces verres. L'intemporalité de leur ligne est un réel atout pour devenir un jour des classiques. Ajoutez à cela

le nom Van Duysen et le succès continu, depuis dix ans, de la collection 'Pottery' : toutes les conditions sont rassemblées. En outre, l'élégante décontraction qui se dégage de leur design et leur usage paraît on ne peut plus actuelle. La femme contemporaine ne préfère-t-elle pas les baskets de créateur aux talons aiguilles ?

POUR QUEL USAGE ?

Sortir ces verres hors du commun lors d'une petite soirée entre amis fera grande impression, mais leur potentiel de succès se situe surtout dans le secteur horeca, en constante recherche d'innovation et d'exclusivité. Détail non dénué d'intérêt : ces flûtes se lavent beaucoup plus aisément que leurs consœurs sur haut pied effilé.

VERRE À CHAMPAGNE, 32 €/PIÈCE, TRANSPARENT, SMOKE OU VERT. WWW.WHENOBJECTSWORK.COM