



il successo del prodotto italiano.

Per quanto riguarda le imprese è importante sottolineare il fenomeno dei distretti industriali. In queste aree l'interattività fra le varie aziende, i servizi e il sistema delle subforniture ha creato degli organismi in cui le sinergie sono sfruttate in modo tale da rendere il tutto eccezionalmente competitivo.

Il Triveneto, il cosiddetto triangolo della sedia friulano, la Brianza, l'area marchigiana sono solo alcuni degli esempi più noti.

Per quanto riguarda la tecnologia occorre guardare alla produzione di macchine per la lavorazione del legno e agli impianti per la produzione mobiliare dove alcune aziende italiane sono leader mondiali. A queste si aggiungono anche diversi prodotti tecnologicamente avanzati, complementari al mobile, come i sofisticati sistemi di cerniera, i semilavorati tecnologici, i materiali innovativi come i tranciati decorativi, ecc.

Per quanto riguarda la cultura, abbiamo già abbondantemente citato la tradizione artistica, ma a questa dobbiamo aggiungere le varie scuole di design che sono nate e cresciute in questi anni, accogliendo studenti da ogni parte del mondo. Soprattutto si segnala il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano dove, oltre

alla presenza nel corpo insegnante di noti professionisti, un intenso rapporto con le industrie permette una conoscenza dei sistemi produttivi e aziendali che integra opportunamente il ciclo accademico. Infatti alla base del successo nei settori forti del made in Italy troviamo: disponibilità ed elevata qualità di risorse umane tecnologicamente preparate (ingegneri, tecnici, operai specializzati, designer); una domanda interna sofisticata, con una particolare sensibilità ad accoppiare tecnologia e tradizione artistica; un fortissimo impulso verso innovazioni adattative e originali nei macchinari impiegati; fortissima competizione fra imprese dentro e fuori i vari distretti industriali, con il risultato di stimolare continui processi innovativi e di coltivare una amplissima fascia di nicchie di eccellenza; un fitto sistema a rete di fornitori, spesso, ma non sempre, localizzati nel medesimo distretto. Risulta evidente quindi che dietro il successo italiano nel design vi è tutto l'apparato indispensabile di un sistema evoluto ed efficace, che sa unire creatività, ricerca e tecnologia.

The Italian Heritage and Technology exhibition took place at the Nelson Mandela Square at Sandton City in Johannesburg

L'area di Paola Lenti.
The Paola Lenti area.

in August 2009. A fabulous media launch, a stunning exhibition of the Italian lifestyle pieces and a roundtable discussion created an unforgettable affair. The Technology and Heritage Expo served to promote high quality furniture products and to educate South Africa on the skills and resources needed to create fashionable, top quality lifestyle products. The members that took part in the Round Table discussion were Italian Ambassador to South Africa, Elio Menzione; Cristina Colombo from Regione Lombardia, Dr. Gianpaolo Bruno, director of the Italian Institute for Foreign Trade in Johannesburg, Alberto Maria Prina, the exposition curator, architect Sarah Brother, as well as Silvio Santambrogio from FederlegnoArredo. Ambassador Elio Menzione explained that Italy is the industry leader in interior design, and that he hoped for greater collaboration between Italy and South Africa in this industry. It is in the furnishing industry above all that Italian design has developed, and has gained such prominent worldwide prestige. Its popularity, its principles and its products have been analysed and studied by many commentators, not only in terms of conception and