



En compañía
Diseño emocional



Envolvente
Henrik Pedersen ha diseñado para Gloster la colección Wrap, en torno a una idea de lo acogedor definida por la forma



Portátil
Farol de chapa
Solanas, en aluminio microperforado, de Daniel Germani para Gandia Blasco



Mesa mediterránea
Fuentes de gres con forma de pez y jarra y vaso de borosilicato bicolor, todo de Mango Home



Refugio
Pergola Cono, inspirada en los tipis indios, de aluminio con cinchas de polipropileno. Gandia Blasco



Luces y sombras
Lámpara Nara, de acero y difusor de polietileno. Versiones de sobremesa, colgante o pie. Faro Barcelona



Desenfadado
Sofá de dos plazas Alma. De acero inoxidable barnizado mate o brillante revestido con tejido Rete y cojines Musgo. Paola Lenti



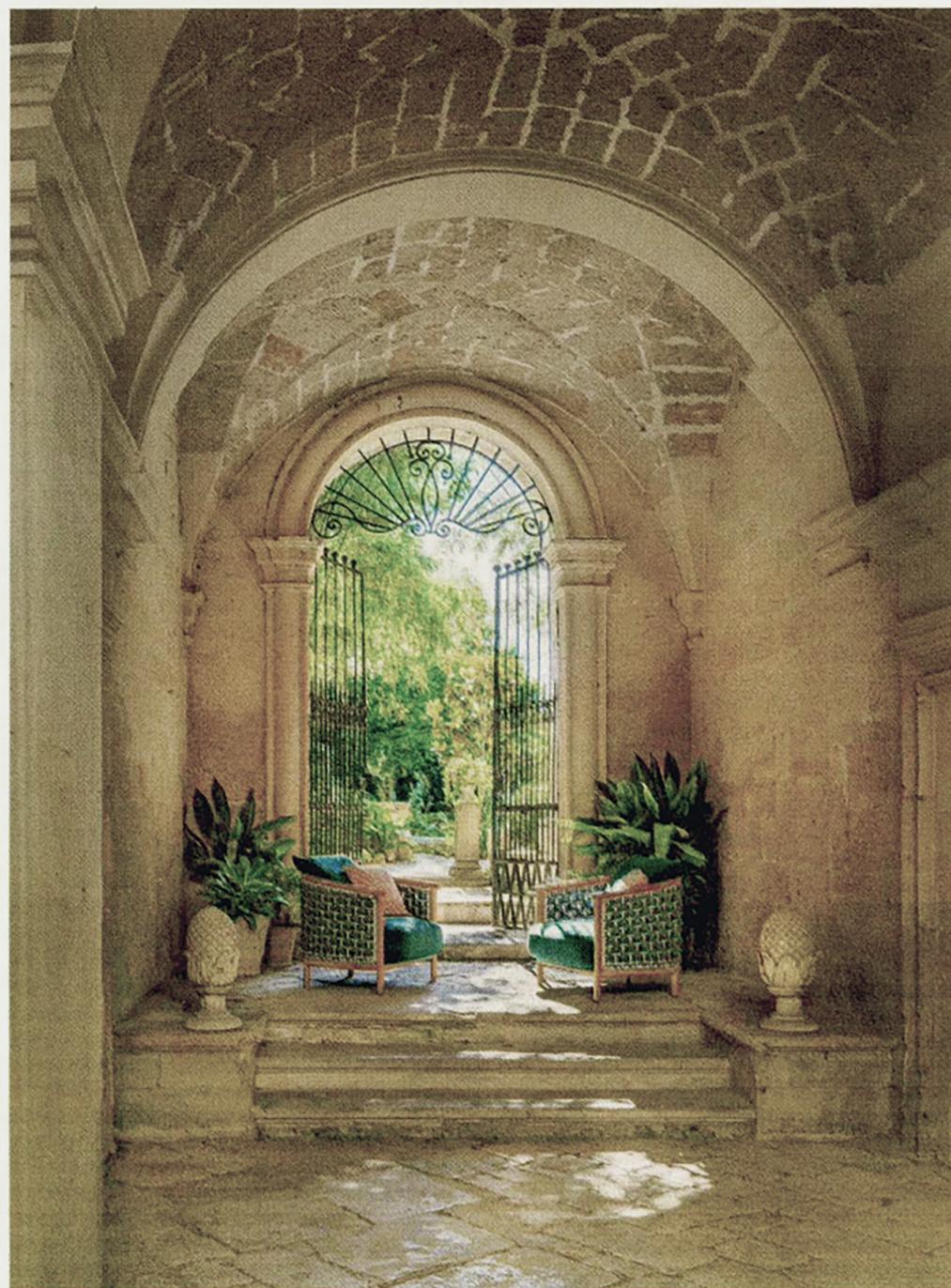
Elegancia
Los tejidos exteriores de Loro Piana tienen un alto porcentaje de Trevira reciclado



PIEZAS ENVOLVENTES QUE INVITAN AL DESCANSO

Ambiental
Lámparas Thalassia, con cuerdas de olefina orgánica, de Ldk Living Outdoor

Trenzado
La colección Patio, del estudio Zanellato/Bortotto para Ethimo



inspira en la solidez de las estructuras megalíticas, como los dólmenes. Las superficies, fabricadas con Cementoskin o piedra basáltica, destacan por su acabado liso y apariencia robusta.

Por otra parte, la modularidad –con piezas cada vez más redondeadas que evitan los ángulos marcados– permite reinventar el espacio según el momento, creando escenarios versátiles que se adaptan a necesidades cambiantes. Comienza el reinado de las curvas irregulares, asimétricas y las formas evocadoras de elementos naturales como pétalos, semillas u hojas.

El lujo del mañana es también discreto, inteligente y sostenible. La innovación tecnológica se esconde a la vista. Maderas tratadas con nanotecnología para resistir climas extremos, tejidos inteligentes que repelen la humedad y se autolimpian y sistemas de iluminación ambiental controlados por app redefinen el confort sin comprometer la estética. El futuro es táctil, silencioso e intuitivo.

La conciencia ecológica no es un plus, es la premisa. Las marcas líderes están abandonando los plásticos vírgenes y abrazando la circularidad con estructuras de aluminio reciclado, cuerdas trenzadas con hilos PET recuperados del mar y certificaciones de cadena de custodia FSC en todas las maderas. El lujo ahora, también en exteriores, se mide por su impacto ético y su durabilidad estética.